



BARRIOS POR EL CLIMA

La identidad gráfica de “BARRIOS POR EL CLIMA” refleja su enfoque en la adaptación al cambio climático, la habitabilidad y la creación de sombras naturales. Su diseño pretende comunicar los valores de colectividad, comunidad, localismo y vida cotidiana, junto con un fuerte compromiso ambiental. Es un reflejo de su misión y valores ya que se utilizan elementos visuales que resaltan la sostenibilidad y la comunidad fomentando así la participación y el sentido de pertenencia entre las vecinas y vecinos.

En el diseño se han combinado elementos naturales tales como las hojas junto a elementos urbanos como las casas y edificios así como el uso de manos simbolizando comunidad, unión y lucha colectiva.

El resultado es un diseño versátil que aporta múltiples posibilidades tanto en la parte más técnica, como podemos ver en las siguientes páginas, como en la parte más gráfica pudiendo abarcar, dentro del contorno de la hoja, toda una serie de iconos que representen temas como, por ejemplo, la sombra natural (árboles), sistemas de recogida de agua (gotas), energías renovables (paneles solares), y bienestar comunitario (personas unidas). El diseño propuesto también puede abarcar ilustraciones que reflejen la vida cotidiana en los barrios, con habitantes interactuando en espacios públicos y disfrutando del entorno natural.

VARIANTES DE MARCA



COLORES CORPORATIVOS

Paleta de colores	PANTONE Uncoated	CMYK	RGB	Hexadecimal
	P 154-8 U	C57 M1 Y100 K0	R129 G186 B39	#81ba27
	P 7-8 U	C0 M18 Y100 K0	R255 G208 B0	#ffd000
	P 34-8 U	C0 M75 Y98 K0	R234 G91 B19	#ea5b13
	P 51-16 U	C44 M67 Y58 K60	R87 G55 B52	#573734

La paleta está compuesta por colores naturales y vivos:

- Verde: Representa la naturaleza, el crecimiento y la sostenibilidad.
- Amarillo: Sol, vitalidad, calor, luz... Genera un clima de confianza y comunicación.
- Naranja: Refleja la energía, la creatividad y el entusiasmo. Transmite un sentido de accesibilidad y comunidad.
- Marrón: Conecta con la tierra y la habitabilidad evocando la cotidianidad.

La tipografía corporativa asociada a la marca en sus aplicaciones es **Hypero**; una fuente sans-serif. Sus formas geométricas, especialmente la letra A, recuerda al tejado de una casa evocando hogar, cobijo, techo. Es un símbolo que transmite sentimientos de seguridad, pertenencia y calidez.

HYPERO

BARRIOS POR EL CLIMA

A Á B C Ç D E É F G H I Í J K L M N Ñ O Ó P Q R S T U Ú V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

