**Reunión Campaña TPAN presencial y online 17/10/2022**

**10:30 a 11:30 - Repaso y agendas**

* Revisión del histórico
* Disponibilidades, estado de los grupos.

CAFÉ

**11:45 a 13:45 - Sesión de trabajo con Carlos Umaña, ICAN**

* Contexto internacional, estado de la cuestión
* Contexto estatal, mapeo de actores
* Narrativa adecuada, ideas-fuerza
* Calendario: objetivos y oportunidades en 2023

COMIDA

**16:00 a 17:30 - Organización y toma de decisiones**

* Ronda de disponibilidades para los grupos que se incorporen por la tarde.
* Puesta en común de los resultados de la sesión de trabajo.
* Propuestas de trabajo conjunto para 2023. Toma de decisiones.
* Cuestiones organizativas (responsabilidades, canales, herramientas, otros recursos).

CAFÉ Y CIERRE

**Histórico de la Campaña.**

Laura Alonso Cano

**LANZAMIENTO - Septiembre 2021**

08/09/2021 primera comunicación sobre el contenido de la Campaña

16/09/2021 lo presentamos a las entidades

27/09/2021 lanzamiento coincidiendo con el Día Int. Eliminación Total Armas Nucleares

En noviembre 23 entidades integraban la Campaña.

Se comparte una propuesta de calendario de temáticas para los artículos mensuales.

Se comienza a trabajar en el primer aniversario de la entrada en vigor del TPAN:

Comunicado, rueda de prensa y redes sociales.

Se identifica como objetivo adicional de la Campaña que España asista como Estado observador a la conferencia de Viena de Estados Parte del TPAN

**PRIMER ANIVERSARIO ENTRADA EN VIGOR TPAN – Enero 2022**

En enero 2022 se unieron 19 entidades.

Un total de 42 entidades firmaron el comunicado del 1er aniversario TPAN

19/01 se presentó el comunicado en varios registros oficiales

20/01 Rueda de prensa + twitter Storm

Valoración: nos faltó más tiempo para sumar más entidades y territorio

La rueda de prensa tuvo también valor formativo por su contenido

La foto en los registros funcionó en redes

366 twitter - 246 usuarios - 2.670.000 visualizaciones

Con Pressenza llegó la noticia a EEUU

Confeccionamos un clipping

Hablamos de confeccionar un listado de periodistas afines

**24/02/2022 - Comienza la guerra en Ucrania**

Comenzamos a hablar de redefinir la Campaña

**PRIMERA CONFERENCIA DE ESTADOS PARTE (VIENA) – Junio 2022**

Cartas de incidencia, también al MAEC

Mociones en Ayuntamientos y Parlamento de Navarra

**REDEFINICIÓN CAMPAÑA – Octubre 2022**

**PUBLICACIONES**

26 publicaciones de la Campaña + 19 en el primer aniversario

**CREACIÓN DE UNA RED** que trabaja y quiere trabajar conjuntamente, en coordinación y que incorpora saberes y experiencias de otras redes como ICAN, Mayor for Peace…

No explorado: Sumar recursos didácticos y divulgativos, podcast mensuales, material audiovisual de Campaña

**OBJETIVOS INICIALES DE LA CAMPAÑA:**

* Poner en valor el TPAN y el trabajo de tantas organizaciones, también las de aquí
* Unir a entidades que trabajamos sobre el tema y sumar a otras
* Generar contenidos diversos sobre la cuestión y coordinarnos en su difusión mensualmente. Aprender colectivamente e identificar información clave
* Mantener la temática en la agenda de las organizaciones y de los MMCC
* Incidir sobre el Gobierno de España para su adhesión

**RESUMEN DE LAS PROPUESTAS DE LA SESIÓN del 17/10/2022:**

Repasando las propuestas de la última sesión, para lograr nuestro objetivo de **que el Gobierno de España de adhiera el TPAN en tres años**, podemos identificar propuestas de trabajo en seis ámbitos:

**1.- Incidencia ante partidos políticos y Gobierno para lograr cambios legislativos en favor del TPAN**

- Definir nueva estrategia comunicativa TPAN-TNP

- Reunión con la Comisión de Defensa y los grupos parlamentarios

- Reactivar apoyos en el PSOE

- II Conferencia Estados Parte NY 27/11/2023

Se ofrecen: Tica Font, Carme Suñé/Albert Carmés, Carlos Umaña, Ana Barrero

**2.- Llamamiento a las ciudades y Parlamentos regionales**

- A pesar del calendario electoral.

- Apoyo en Mayors for Peace

**3.- Sensibilización para lograr una opinión pública favorable**

- Articular el mensaje: ¿Ansiedad nuclear? Toma FirmaTPAN

- Consulta por sectores para la aplicación alternativa del presupuesto en Defensa

- Publicación de artículos mensuales y materiales de Campaña en RRSS

- Identificar periodistas afines

Se ofrecen: Quique Sánchez y Javier Raboso

**4.- Acciones en las universidades y ámbito educativo**

- Charlas de personas relevantes en facultades de Derecho, Politécnica…

- Elaboración y recopilación de materiales didácticos (INJUVE)

**5.- Avanzar en la identidad de la Alianza Firma TPAN**

- Nombre, logo, página web, adhesiones online (organizaciones e individuales), comunicación, recursos gráficos

- Repositorio de publicaciones y recursos didácticos y de sensibilización

- Lanzamiento coincidiendo con el II aniversario entrada en vigor TPAN

Se ofrecen: Elena Couceiro, María Hormaechea, Javier Raboso

**6.- Coordinación y ampliación de la Alianza**

- Coordinación de todas las iniciativas. Cohesión de la Alianza

- Lograr la adhesión de más organizaciones y personas (Cruz Roja, Conferencia Episcopal…)

- Identificar y contactar con personalidades relevantes, influencers…

- Conectar con alianzas similares en otros países de EU

**7.- Actos 22/01/2023 II Aniversario entrada en vigor del TPAN**

- Videos

- Jornada informativa para periodistas

**AHORA ESTAMOS CONFORMANDO LOS EQUIPOS DE TRABAJO.**

Se trata de sumarse a las tareas en las que cada entidad/persona puede aportar.

Trabajamos organizándonos de forma horizontal, tomando las iniciativas y desarrollando las tareas sin una cadena de mando ;)