|  |
| --- |
| **ACUERDOS REUNIÓN PRESENCIAL ANUAL GRUPO MOTOR** |
| **ASISTENTES:**Ana Barrero Tíscar (AIPAZ, Fundación Cultura de Paz)Quique Sánchez (Centre Delàs d’Estudis per la Pau)Javi Raboso (Greenpeace)Enrique Quintanilla (Ecologista en AcciónCarme Suñé (Fundipau)Maribel Hernández (Alianza, WILPF)Carlos Umaña (IPPNW, ICAN)Fidel García (Comisión Gral. Justicia y Paz)Tica Font (Centre Delàs d’Estudis per la Pau)Yolanda Juarros Barcenilla (Mujeres de Negro Madrid) |
| **OBJETIVOS Y PLAN DE ACCION 2024**Una vez constituida la Alianza y la estructura necesaria para funcionar como tal, los próximos meses nos planteamos los objetivos de consolidarla y mejorar su cohesión de cara a iniciar una nueva etapa centrada en situar el TPAN y la problemática de las armas nucleares en el debate público.1. **ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA ALIANZA**
	1. TRABAJO CON ENTIDADES ALIADAS

OBJETIVOS: mejorar la vinculación y consolidar la red, fomentar la participación de las entidades aliadas y el desarrollo de acciones territorialesACCIONES/HERRAMIENTAS* Reunión virtual
* Encuentro presencial
* Webinars formativos
* Canales de comunicación: newsletter, canal Telegram
* Mapeo de grupos territoriales/locales para acciones de incidencia y sensibilización. Contactar con ellas y ofrecer a la Alianza para “llevar el TPAN a los distintos territorios”.

CALENDARIO22 ENERO 2024: **Webinar público Aniversario del TPAN**. Evento de carácter divulgativo sobre el estado de la cuestión. En él se anunciará el encuentro online con las entidades aliadas.FEBRERO/MARZO: **Encuentro virtual con entidades aliadas**MAYO/JUNIO: **Encuentro presencial con entidades aliadas** (fecha propuesta 23 de mayo)* 1. GRUPO MOTOR
* Se propone invitar a formar parte del grupo motor a dos nuevas entidades aliadas:
	+ Soka Gakkai España
	+ CONGDE
	1. FINANCIACIÓN

OBJETIVO: garantizar la sostenibilidad de la Alianza a partir de marzo de 2024, cuando concluye el proyecto financiado por ICAN.HERRAMIENTAS (en orden de prioridad):1. ICAN: la continuidad no está garantizada. Elaborar un buen proyecto.
2. Otros posibles donantes:
	1. Simons Foundation
	2. Soka Gakkai
	3. …
3. Subvenciones a través de las entidades aliadas/Proyectos concretos
4. Cuotas
5. Campaña de micromecenazgo

Objeción Fiscal a los Gastos MilitaresBotón donaciones en la web1. **INCIDENCIA POLÍTICA**
	1. OBJETIVOS
* Asistencia de España como Observador a la 3ª Reunión de Estados Parte del TPAN (NY, marzo 2025)
* España no vota en contra de las resoluciones sobre el TPAN (UNGA,etc.)
* Reconocimiento de la Alianza como actor/interlocutor de referencia de la sociedad civil sobre desarme nuclear
* Mociones de apoyo al TPAN en ayuntamientos
* Adhesiones de diputados/as al Compromiso Parlamentario de ICAN
	1. TARGET/A QUIÉN NOS DIRIGIMOS
* Grupos parlamentarios del Congreso: Sumar, Podemos, Bildu, ERC, Junts
* Comisión de Exteriores y Defensa
* Carlos Aragón Gil de la Serna, Director general de No Proliferación y Desarme (MAEC)
* Diputados/as afines (Yolanda Díaz, Ione Belarra, Júlia Boada, Aina Vidal, Enrique Santiago, Agustín Santos Maraver…
* Ayuntamientos: decidimos centrarnos en ayuntamientos y darles prioridad frente a parlamentos autonómicos y UE
	1. ACCIONES/HERRAMIENTAS
* Reuniones con los grupos parlamentarios
* Reunión con la Comisión de Exteriores: España Observador
* Reunión con la Comisión de Defensa: falacia de la disuasión nuclear
* Preguntas parlamentarias
* Acto en el Congreso (sala Ernest Lluch)
* Cartas de los alcaldes que forman parte de la Red de Alcaldes por la Paz
* Movilización de entidades aliadas y sus públicos con sus ayuntamientos
1. **COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN (incompleto, no se cerró en la reunión)**
	1. OBJETIVOS
* Mejorar la comunicación interna y externa de la Alianza
* Sensibilizar a la población en general sobre el problema de las armas nucleares (recuperar Palomares)
	1. ACCIONES/MATERIALES
* Calendario de fechas clave, “perchas”
* Publicación y difusión del Argumentario TPAN-TNP
* Artículos, entrevistas y apariciones en medios
* Podcast
* Twitch del Delàs (Aniversario del TPAN)
* Newsletter
* Mailing a periodistas y medios sobre temas clave (NY,…)
* Infografías, vídeos
* Materiales didácticos
 |
|  |