

Planificación estratégica de la Alianza por el Desarme Nuclear

(2024-2026)

Guía de colores para el contenido:

incidencia política azul,
campaña en rojo
organizacional en morado

1. FODA

Fortalezas

- Consolidación de la Alianza y la comunicación entre sus miembros
- Cultura de grupo establecida y buenas relaciones
- Expertise dentro de la Alianza
- Descentralización en las organizaciones y la campaña
- Contactos con los medios
- Fuerte capacidad de incidencia política
 - Contactos directos con el gobierno

Oportunidades

- Hay debate público y político sobre el tema (es un tema noticioso)
 - Amenazas nucleares
 - Militarización
- Posición de base en España (historia antinuclear de España)
 - Tratado bilateral EEUU-España (prohibición in situ: tránsito/estacionamiento, etc.)
 - Referéndum
 - Código Penal

- Cercanía relativa con el gobierno de coalición, tanto ideológica como estratégica (herramienta discursiva)
- Grupos parlamentarios europeos incluyen el TPAN (Podemos,...)
- Posición del gobierno sobre Palestina y política exterior feminista de actual gobierno
- El gobierno está tomando posiciones valientes en torno a la política exterior

Debilidades

- Gobierno inestable que limita el margen de acción
- Falta de recursos,
 - Económicos
 - Recursos humanos
 - recursos de coordinación temporal/).
- Falta de red de investigación.

Amenazas

- Gobierno inestable
- España es miembro de la OTAN (y OTANista)
- SUMAR debilita su posición pro-TPAN de cara a las elecciones europeas
- Gobierno (asuntos exteriores) renuente a comprometerse con el TPAN y con la Alianza
- No hay presión social sobre el TPAN. Es poco conocido.
- Creciente militarización y nuclearización en el escenario geopolítico
- Polarización social y política
- Nuclearización civil por el cambio climático

2. Visión y misión

Visión: *Un mundo libre de armas nucleares.*

Misión: *Que la sociedad española sea consciente y activa en contra de las armas nucleares y que España sea parte del TPAN y lidere el desarme nuclear en Europa en 10 años.*

3. Objetivos

2.1 Objetivos generales

1. Conseguir que el Estado Español firme el TPAN (10 años)

2. **Generar conciencia en el público español**
 - a. **Sobre el TPAN**
 - b. **Sobre las consecuencias humanitarias de las armas nucleares**
 - c. **Sobre la capacidad de acción**
3. **Construir sociedad civil continuamente activa por el desarme nuclear**

2.2 Objetivos específicos

(acciones en cursiva)

1. Incidencia política

a. Ejecutivo

- i. Firma del TPAN
- ii. Pasos intermedios:
 1. Que España asista como observador a las reuniones de Estados Parte **(2025)**
 2. Que el gobierno de España no vote en contra del TPAN en foros internacionales (Asamblea General)
 3. Que el GE reconozca el TPAN y su valor como instrumento internacional
 4. Que el GE se involucre en obligaciones positivas.
 5. Contribuir a disminuir la tensión nuclear
 6. Que se culminen las negociaciones sobre Palomares

b. Legislativo

- i. Conseguir el apoyo de los grupos parlamentarios de España al TPAN
 1. Establecer una estrategia de comunicación política
 - a. *Crear guías específicas para cada grupo parlamentario para crear un abordaje particular*
 2. *Conseguir el compromiso de los grupos parlamentarios minoritarios de apoyo al TPAN (2026)*
 3. *Aumentar el número de diputados nacionales y autonómicos que firmen el compromiso parlamentario.*
 - a. *Nacionales 60 (2026)*
 - b. *Autonómicos (abierto, según las posibilidades, no excluir)*

c. Ciudades > Fortalecer la campaña de las ciudades de la ICAN Cities Appeal

- i. Que España lidere la campaña en Europa y el mundo **(2026)**
- ii. Aumentar el número de ayuntamientos comprometidos **(2026)**
 1. Ayuntamientos pequeños 10
 2. Ayuntamientos grandes (capital de provincia) 1

2. Sensibilización

a. **Aumentar la visibilidad externa de la Alianza**

- i. Creación de un grupo de trabajo sobre comunicación que se reúna periódicamente.
- ii. Aumentar la presencia en redes sociales.
- iii. Aumentar el número de seguidores en redes sociales.
- iv. Aumentar la presencia mediática
 1. *Escribir un artículo de opinión por mes/promedio*

b. **Contribuir a la educación sobre el desarme:**

- i. *Crear material didáctico para su aplicación en escuelas y colegios (2025)*
- ii. *Organizar una exposición sobre armas nucleares (2026)*
 1. *Con contribución de parte de Senzatomica, NPA (NukeExpo) y Cruz Roja Española (Joaquín y CENID)*

c. **Aumentar la incidencia de la campaña de desinversión**

d. **Generar alianzas estratégicas con movimientos afines**

1. IPB, ENAT (European Network Against Arms Trade). Identificar alianzas europeas.
2. Incluir el TPAN dentro del movimiento antimilitarista

3. Consolidar la Alianza y asegurar su sostenibilidad y permanencia

a. 🤔 **Asegurar la sostenibilidad y permanencia de la Alianza**

- i. Conseguir recursos para el adecuado funcionamiento de la Alianza, incluida la contratación de la coordinadora a medio tiempo, apoyo para materiales y viajes. **(urgente!!!!)**
- ii. *Hacer un plan de financiación:*
 1. *Identificar recursos existentes*
 2. *Recaudación de 35.000 (2025)*
 - a. *Recaudación de fondos a través de cuotas a entidades aliadas*
 - i. *Establecer una campaña de recaudación*
 - ii. *Fijar una cuota periódica.*
 1. *Mínima obligatoria de 50 euros, sugerida de 100 Euros, abierta a más.*
 2. *Escribir una carta y establecer un contacto directo con las entidades aliadas*
 - b. *Buscar fondos de donantes grandes*
 - c. *Generar actividades continuas de recaudación de fondos*

b. **Mejorar la información y la comunicación intergrupal**

1. *Reuniones periódicas*
 - a. *Mensuales de Asamblea*

- b. *Semanales sobre el progreso del TPAN*
 - 2. **Reunión presencial en Rivas el 28 de septiembre**
 - a. *Crear un grupo de trabajo enfocado en el encuentro de septiembre*
 - b. *Garantizar una presencia sustancial de miembros de la Alianza:*
 - i. *Contacto directo para asistencia a la reunión presencial*
 - ii. *Establecer contenido valioso para la reunión*
 - iii. *Aprovechar el espacio para reunión interna y generar una actividad enfocada a la juventud.*
 - 3. *Webinars informativos dirigidos a los miembros de la Alianza*
 - 4. *Mantener el boletín mensual:*
 - a. *Noticias*
 - b. *Artículos para compartir*
- c. **Incrementar el número de entidades afiliadas a la Alianza**

Prioridades:

1. Recaudación de fondos
2. Encuentro presencial en Rivas
3. Hiroshima

4. CALENDARIO

Junio:

- Informe de gasto (nota de prensa y artículo por Tica)
- 100 ciudades españolas (nota de prensa y artículo por Carlos)
- Preparación para encuentro presencial
- Creación de carta e inicio de comunicación personalizada a entidades aliadas

Julio:

- TNP
- Preparación para el encuentro presencial

Agosto:

- Hiroshima (3-9 de agosto) *Asistencia presencial por la coordinadora en acto de Hiroshima*

Septiembre:

- Global week of nuclear spending (16-22 septiembre). *Coordinado por Centre Delàs*

- Reunión en Centro de Rivas (28 de septiembre). *Coordinada por SGI*

Octubre:

- Financiación
- Incidencia política (enfocada a reunión de Estados Parte)

Noviembre:

- Planificación para el ICAN Roadshow (?)

Diciembre:

Enero:

- 23 - 4to aniversario de TPAN