

ASSEMBLEA DE L'ATENEU TERRES GIRONINES

18 d'octubre de 2024



HISTÒRIC DE L'ATENEU

2016 → Inici del programa

2018 → Creació de cercles territorials:
Garrotxa-Ripollès, Selva, Empordà.

2021 → Creació de cercles sectorials: cures
i persones migrants, agroecologia i cultura.

2024 → Nova ordre co-construïda amb
l'administració.



L'ATENEU EN XIFRES

20.620

Persones participants

449

Persones inserides

50 (40)

Entitats creades (cooperatives)

975

Acompanyaments

40

Entitats participants

* Recull de dades fins a 30 de setembre de 2024.



ACOMPANYAMENTS

OBJECTIUS:

- **Ampliar les experteses** temàtiques, sectorials i les entitats i persones destinatàries dels acompanyaments: projectes i entitats generadores i no generadores d'ocupació, economies comunitàries, ens públics locals i supramunicipals.
- **Continuar millorant** les eines i recursos amb els quals acompanyem.



QUÈ HEM FET?

- **Acompanyament** creació, consolidació, transformació, relleu i intercooperació amb expertesa temàtica i sectorial.
- Acompanyem amb principis i valors cooperatius a la viabilitat, introduint **criteris de sostenibilitat** ambiental, social i de governança, i també impulsant l'enxarxament.



DIAGNOSI I INTERCOOPERACIÓ

Identificant i reconeixent l'activitat transformadora a les comarques gironines:

- **30 iniciatives** a Pam a Pam
- **70 bones pràctiques**

Enfortint llaços i acompanyant a l'articulació territorial i sectorial més enllà dels cercles. Així com les relacions amb els agents representatius a nivell nacional com la FCTC, la FCCUC i la XES.

Per exemple: Xarxes Locals de la XES del Ripollès, la Garrotxa i l'Empordà. EBC Girona, la Iera, el FESS rural, etc.





→ Hem impulsat una desena d'**espais de reflexió i diàleg estratègic** sobre temes candents de l'ecosistema gironí com l'Habitatge, el Turisme o l'Energia.

→ Hem convocat **taules territorials** on hi han participat agents de l'administració pública, sectors econòmics relacionats i ciutadania. Tot plegat amb més de 200 persones participants.

→ Hem organitzat i participat en una **vintena de jornades orientades a visibilitzar propostes d'Economia Social** per contribuir a la transformació en diversos sectors econòmics, socials i de política local.

→ Sempre posant **especial èmfasi en els cercles sectorials de l'Ateneu** i sense deixar de posar el focus a la resta d'àmbits.

→ Hem contribuït a la **recollida de dades i a la construcció d'espais de reflexió** amb la resta d'agents transformadors.

→ Impuls de **l'Observatori**.



COMUNICACIÓ

ACCIONS DESTACADES:

- Renovació de la **imatge de l'Ateneu**.
- Creació i implementació del **pla de comunicació**.
- Es **reestructura el funcionament de la comissió de comunicació** amb la incorporació de la cooperativa Glam.
- Nova pàgina **web**, creació del **blog** i reedició del **butlletí**.



CAMPANYA 1-LA DOTZENA

- Creació del **vídeo documental** sobre l'acompanyament de La Dotzena (+ 1.000 reproduccions).
- Campanya **d'Instagram** (12 càpsules) 21.000 visualitzacions.
- Difusió a **premsa**: una trentena de mitjans d'arreu de Catalunya (VilaWb, ACN, El Punt, DdG, Gavarres, etc.).
- Difusió amb **canals interns** com el blog, butlletí i plataformes de l'Ateneu.



CAMPANYA 2 - SOM PROVISIONALS

→ Creació del **vídeo documental** sobre l'acompanyament de Som Provisionals (+600 reproduccions).

→ Campanya **d'Instagram** (6 càpsules) 14.000 visualitzacions.

→ Difusió amb **canals interns** com el blog, butlletí i plataformes de l'Ateneu.

→ Projecció documental i **col·loqui** al **Truffaut** (gener 2025).



CAMPANYA 3 I FUTUR IMMEDIAT

→ Prova pilot '**La Picada**' amb Jaume Madaula en el marc de la 3a Fira de la Mosquitera.

→ Nou programa de ràdio de l'Ateneu amb **Ràdio Sarrià**.

→ Millora i **monitoratge** de les xarxes socials.

→ Creació i implementació de **nous protocols** de comunicació.

→ Millora de la comunicació **Ateneu - Entitats**.



FORMACIÓ

- S'ha intentat anar alineant les sessions i temàtiques al voltant del **Pla d'empresa cooperatiu**.
- En cada anualitat s'han programat sessions molt pràctiques al voltant de **comunicar per transformar** o **avaluació de l'impacte**.
- Una necessitat expressada per les entitats és la **recerca de finançament**, d'aquí que s'hagi treballat en aprofitar les **subvencions específiques** (ex. Singulars) i explorar els programes europeus.



→ Consolidació de la **Grimpada**: hi ha hagut un canvi de format que ha aconseguit **entre 15-20 projectes** i que hi hagués més participació de totes les integrants en les sessions.

→ **Col·laboració amb les administracions públiques** (des de la Diputació, ajuntaments i consells comarcals) donant a conèixer l'Ateneu a les àrees de promoció econòmica i també oferint solucions a polítics i personal tècnic per incorporar l'economia social a nivell de contractació pública i altres polítiques amb el suport de la XMESS.



SENSIBILITZACIÓ

→ Es **treballa en xarxa amb entitats i amb iniciatives** per donar a conèixer cooperatives i accions d'Economia Social i Solidària. Per exemple: treball conjunt amb la XES (Comerç Just) o rebuda d'un comitè internacional.

→ S'aprofita complicitat amb entitats que tenen **programes d'emprenedoria** o suport a persones en recerca de feina per explicar què és l'economia social i que la cooperativa és una fórmula de fer empresa.





→ La col·laboració amb entitats com **GALP** o **Undos Arquitectura** ha permès fer accions en àmbits específics com l'habitatge cooperatiu o a través de la cuina arribar a col·lectius de dones nouvingudes.

→ També es treballa anualment amb **Càritas** i **Creu Roja** fent sessions de sensibilització sobre l'economia social i solidària en col·lectius diversos.

EDUCACIÓ

→ **Tallers territorials de la xarxa emprèn:** introducció a l'economia social i el cooperativisme a professorat implicat en l'acompanyament en emprenedoria.

→ Presentació del projecte **Tàndem FP** al professorat de la província.



Tallers a instituts i Jornades d'Emprenedoria Col·lectiva

→ **Tallers a instituts:** Itinerari de tallers i Tàndem FP.

→ **Jornades d'Emprenedoria:** Tallers de cooperatives referents i entrada a la Universitat.



CERCLE DE CURES I PERSONES MIGRANTS

→ Acompanyament a **dones treballadores de la llar i les cures**.

→ Referents en l'àmbit de les cures a les comarques Gironines (**Xarxa Dret a Cura**).

→ **Acompanyament** a projectes diversos.



ANTIRACISME:

- Tasques de **formació i sensibilització**.
- Actualment executen una **diagnosi de l'antiracisme** a les entitats de l'Ateneu.
- **Eix estratègic** de l'Ateneu per al període 2024-27.



EIXOS ESTRATÈGICS:

→ Tasques de **sensibilització** i **formació** de l'acompanyament a la mort.

→ **Repte de futur**: replicar la cooperativa Recer a comunitats de comarques gironines.



REPTES DE FUTUR:

→ Proposta d'acompanyament a la creació d'una **cooperativa de cures pública per a pobles**.

→ **Cures a les ruralitats** amb Hèstia Benestar.

→ Enfocament sobre **l'acompanyament** a projectes liderats per persones d'altres orígens

→ Treballar la possibilitat d'acompanyar la creació de "**Recer**" a les comarques gironines (indústria funerària) amb Som Provisionals.

→ **L'antiracisme** a nivell estructural a l'Ateneu.



CERCLE DE CULTURA

CONTEXT:

- **2022** Entrada d'Efecte Mosquit i reestructuració del cercle. **Totes les decisions s'han pres de manera conjunta**, assegurant que la visió compartida guï cada pas.
- **Visió continuïsta.** Necessitàvem establir un marc clar de funcionament de l'Ateneu i avaluar el pla estratègic per determinar com desenvolupar-lo des del cercle.
- **Èmfasi en la participació activa de les persones** i els col·lectius locals.
- **Accions destacades:**
 - Que la felicitat ens faci feliços (Associació Idea).
 - La trobada de diagnosi del sector (Núria Social).
 - El Projecte La Mosquitera (Efecte Mosquit).



ESTRATÈGIA I RECOLZAMENT A PROJECTES:

→ Totes les accions s'han dissenyat des d'una **perspectiva comunitària i de base**, amb l'objectiu de democratitzar la cultura i fer-la accessible a tothom, independentment de la seva situació socioeconòmica.

→ **Èmfasi en la participació activa** de les persones i els col·lectius locals.

→ Promoció d'una **creació cultural que parteix des de la base** i involucri el teixit social en el procés creatiu.

→ **Foment de la diversitat de veus** i perspectives.



CONSOLIDACIÓ:

→ Consolidació de noves xarxes amb altres organitzacions del territori amb l'objectiu d'**aportar visions més diverses** i col·lectives al cercle.

→ Preparació per a la nova convocatòria d'ateneus col·laborant en projectes com el **Festival Meandre**, el Festival **Pirineu Terra de Versos**, les Intervencions Artístico-Reflexives al carrer i la creació d'un catàleg d'artesanes.

Fem xarxa:

- Regeneració XYZ
- Mas la Sala
- Muntaia
- Col·lectiu La lera
- Agitart



ACCIONS DESTACADES:

- S'ha impulsat la **participació** en **projectes singulars** per a diverses entitats culturals.
- Creació d'un **directori d'entitats culturals de les terres gironines**, amb l'objectiu de centralitzar la informació i facilitar la connexió i col·laboració entre elles.
- Impuls d'una **formació per a artistes emergents**.
- Col·laboracions amb entitats com **Mas la Sala** i **Agitart** han facilitat la seva incorporació com a noves membres al cercle de cultura a la nova convocatòria.
- **Representació més descentralitzada** del cercle, ampliant la seva presència i diversitat territorial.



CERCLE D'AGROECOLOGIA

PROJECTES DESTACATS:

→ **La Diligència:** Projecte cooperatiu de distribució agroalimentària gestat i nascut a l'Ateneu, comptant amb la participació de totes les entitats del cercle. Està suposant un projecte de referència al sector i ja agrupa una vintena de sòcies, comptant amb 4 persones treballadores.

→ **Xarxa Pagesa:** Acompanyament estratègic i en diferents reptes a la Xarxa Pagesa, actualment en procés de transformació en cooperativa.





→ **La Dotzena:** s'ha impulsat i generat un grup motor a qui s'ha acompanyat per a la constitució d'una cooperativa agrària que agrupa 7 sòcies productores d'ou ecològic. Un procés d'acompanyament de 2 anys.

→ **Obradors Alimentaris:** Suport a diversos projectes d'elaboració per a la seva creació, constitució, consolidació i finançament, i difusió del model d'obradors compartits i formació especialitzada i participació en l'obrador compartit de Blanes.

→ **Escorxadors municipals.** Acompanyament i suport a l'Escorxador de l'Armentera i inici d'un procés d'estudi, prospecció i impuls d'un grup motor per a la reobertura d'escorxadors municipals sota gestió cooperativa.

→ **Molins fariners agroecològics:** Iniciat amb la participació a una jornada de Forneria Artesana Ecològica la primavera del 2024, desemboca en un grup motor que compta amb el suport del Cercle d'Agroecologia per a l'impuls d'un molí fariner en el marc d'Eines Comunes.

→ **Relleu Agrari:** Participació regular al grup de Relleu Agrari de la Garrotxa i acompanyament del procés de relleu al Parc Agroecològic d'Albons.



ALTRES DINÀMIQUES:

- Proposta de projecte de **monitorització** d'anàlisis del sòl.
- Procés de **suport a la comercialització** de productes agroalimentaris de l'àmbit rural.
- Impuls d'una **Agrupació de Defensa Vegetal (ADV)** ecològica a Terres Gironines.



MOLTES GRÀCIES!



